

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по научно-методической
и учебной работе

Е. И. Скафа



Рабочая программа учебной дисциплины
«УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ»

Укрупненная группа направлений подготовки и специальностей	<i>38.00.00 Экономика и управление</i>
Специальность	<i>38.05.01 Экономическая безопасность</i>
Специализация	<i>Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности</i>
Образовательная программа	<i>Специалитет</i>
Квалификация	<i>Экономист</i>
Форма обучения	<i>Очная, заочная</i>

Донецк 2020

УТВЕРЖДАЮ:

И. о. декана экономического факультета
Полшков Ю. Н.

16 июня 2020 г.



Рабочая программа учебной дисциплины «Управление конкурентоспособностью» составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность (уровень специалитета), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 16 января 2017 г. № 20.

Программа составлена с учетом ГОС ВПО по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность, утвержденного приказом Министерства образования и науки ДНР от 04 мая 2020 г. № 59-НП; Порядка организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики, утвержденного приказом Министерства образования и науки ДНР № 1171 от 10.11.2017 г. (с изменениями, внесенными от 03.05.2019 г. №567); учебного плана по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность, специализации «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности», разработанного в ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»

Разработчик:


*доцент кафедры экономики предприятия,
кандидат экономических наук, доцент*

 Я.В. Щетинская

Программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры «Экономика предприятия»

Протокол № 11 от «15» июня 2020 г.

Зав. кафедрой

 В. В. Краснова

Программа учебной дисциплины одобрена учебно-методической комиссией экономического факультета

Протокол № 10 от «16» июня 2020 года

Председатель УМК

 Е. Н. Стрелина

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Учебная дисциплина «Управление конкурентоспособностью» относится к базовой части учебного плана. Для изучения данной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, *формируемые предшествующими дисциплинами* экономика предприятий и организаций, экономическая теория, микроэкономика, менеджмент, управление затратами, экономическая безопасность, планирование и прогнозирование, налогообложение и ценообразование. Является основой для изучения *последующих дисциплин* – стратегия обеспечения экономической безопасности организации, управление качеством, управление интеллектуальной собственностью, экономическая безопасность во ВЭД, а также используется при написании выпускной квалификационной работы.

2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Характеристика учебной дисциплины	Форма обучения	
	Очная	Заочная
Специальность	38.05.01 Экономическая безопасность	
Специализация	Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности	
Образовательная программа	Специалитет	
Квалификация	Экономист	
Количество содержательных модулей и тем	2 (12)	
Дисциплина базовой / вариативной части образовательной программы	Базовая часть	
Формы контроля	1 модульный контроль, экзамен в 8-м семестре	
Количество зачетных единиц	2	2
Количество часов	72	72
Год подготовки	4	4
Семестр	8	×
Количество часов		
- лекционных	14	4
- практических, семинарских	28	6
- лабораторных	-	-
- самостоятельной работы	30	62
в т.ч. индивидуальное задание	20	
Недельное количество часов, т.ч.		
аудиторных	3	×
самостоятельной работы студента	2,1	×

3. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучение дисциплины «Управление конкурентоспособностью» – на основе теоретической подготовки формирование системы практических умений и навыков по управлению конкурентоспособностью с ориентацией на обеспечение экономической безопасности на всех уровнях экономики, в т.ч. в компаниях и на предприятиях.

Задачи – усвоение студентами теоретических основ и практических навыков методологии управления конкурентоспособностью, изучение специфики управления конкурентоспособностью в различных сферах деятельности и отраслях.

Требования к результатам освоения дисциплины: Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность (уровень специалитета), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 16 января 2017 г. № 20:

<i>общекультурных (ОК):</i>	
ОК-3	способность ориентироваться в политических, социальных и экономических процессах
ОК-8	способность принимать оптимальные организационно-управленческие решения
<i>общепрофессиональных (ОПК):</i>	
ОПК-1	способность применять математический инструментарий для решения экономических задач
ОПК-2	способность использовать закономерности и методы экономической науки при решении профессиональных задач
<i>профессиональных (ПК):</i>	
ПК-1	способность подготавливать исходные данные, необходимые для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
ПК-2	способность обосновывать выбор методик расчета экономических показателей
ПК-5	способность осуществлять планово-отчетную работу организации, разработку проектных решений, разделов текущих и перспективных планов экономического развития организации, бизнес-планов, смет, учетно-отчетной документации, нормативов затрат и соответствующих предложений по реализации разработанных проектов, планов, программ
ПК-28	способность осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач
ПК-34	способность проводить комплексный анализ угроз экономической безопасности при планировании и осуществлении инновационных проектов
ПК-41	способность принимать участие в разработке стратегии обеспечения экономической безопасности организаций, подготовке программ по ее реализации
ПК-43	способность принимать оптимальные управленческие решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможностей использования имеющихся ресурсов

В результате изучения учебной дисциплины студент должен

Знать: понятийный аппарат и прикладной инструментарий процесса целеустремленного формирования модели предприятия; структурные элементы конкурентоспособности предприятия; наиболее важные закономерности, принципы и особенности формирования развития предприятия.

Уметь: анализировать проблемы развития конкурентоспособности товара и предприятия в целом, разрабатывать соответствующие управленческие решения; использовать механизм и инструментарий процесса формирования и оценки конкурентоспособности предприятия.

Владеть: навыками практики ведения экономики предприятий, обосновывать деятельность предприятий, анализировать результаты их деятельности, разработки и оценки конкурентоспособности предприятия.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ И ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Дисциплина «Управление конкурентоспособностью» предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов.

Материал излагается с использованием объяснительно-иллюстративных, эвристических и исследовательских методов преподавания. При проведении лекций и практических занятий используются мультимедийные презентации, документальные и анимационные видеоролики научно-познавательного характера, раздаточные материалы.

В учебном процессе широко применяются активные и интерактивные формы проведения занятий (разбор конкретных ситуаций, дискуссия, полемика), внеаудиторная самостоятельная работа, балльно-рейтинговая система оценки успеваемости, личностно-ориентированное обучение, проблемное обучение.

В учебном процессе используются интернет-ресурсы по данному курсу; рассматриваются задачи, максимально приближенные к конкретным практическим ситуациям, тесты, самостоятельная работа; контрольные работы.

Самостоятельная работа студентов предусматривает подготовку к практическим занятиям, подготовку конспектов по отдельным вопросам изучаемых тем, изучение учебной и методической литературы, аннотаций статей, подготовку и защиту результатов собственных научных исследований.

Тематический план дисциплины «Управление конкурентоспособностью»

Тема	Вопросы темы
<i>Содержательный модуль 1. Теоретические основы конкурентоспособности</i>	
Тема 1. Конкурентоспособность как категория и как свойство предприятия, функционирующего в условиях рынка	1.1. Сущность и виды экономической конкуренции 1.2. Рынок как сообщество конкурирующих компаний 1.3. Конкурентоспособность субъекта конкуренции и ее основные признаки
Тема 2. Конкурентные преимущества предприятия	2.1. Сущность и соотношение понятий «рыночные факторы успеха», «ключевые компетенции», «конкурентные преимущества» 2.2. Свойства конкурентных преимуществ 2.3. Сферы формирования и реализации конкурентных преимуществ
Тема 3. Инструменты анализа конкурентоспособности в мезосреде	3.1. Ключевые факторы успеха (КФУ) 3.2 Цепочка создания ценности 3.3. Модель «Пять сил Портера» 3.4 Кривая опыта 3.5 Закон спроса и предложения
Тема 4. Сбор данных о конкурентах	4.1 Общие положения сбора данных о конкурентах 4.2 Методы измерения и прогнозирования емкости рынка 4.3 Методы измерения текущей емкости рынка
Тема 5. Конкурентоспособность и потребитель	5.1 Понятие удовлетворенности и неудовлетворенности 5.2 Место «удовлетворенности потребителя» в маркетинге, управлении качеством и персоналом 5.3 Понятие «удовлетворенности» и понятие «лояльности» 5.4 Методы измерения удовлетворенности потребителей
<i>Содержательный модуль 2. Регулирование конкурентоспособности</i>	
Тема 6. Конкурентная среда предприятия	6.1. Основные составляющие конкурентной среды 6.2. Государственная политика в сфере регулирования конкуренции 6.3. Движущие силы рынка та интенсивность конкуренции 6.4. Анализ деятельности конкурентов
Тема 7. Конкурентные стратегии	7.1. Система конкурентных стратегий предприятия

Тема	Вопросы темы
	7.2. Общие стратегии конкуренции 7.3. Стратегия обеспечения конкурентоспособности как комплексная стратегия 7.4. Ситуационное проектирование конкурентной стратегии
Тема 8. Конкурентоспособность товара и методы ее оценки	8.1. Факторы, факторы и критерии конкурентоспособности товара 8.2. Методы оценки конкурентоспособности продукции 8.3. Основные критерии конкурентоспособности товаров и услуг
Тема 9. Менеджмент качества как фундамент обеспечения конкурентоспособности современного предприятия	9.1. Идеология менеджмента качества 9.2. Инструментарий управления качеством 9.3. Система управления качеством
Тема 10. Система и процесс управления конкурентоспособностью предприятия	10.1. Факторы, определяющие уровень конкурентоспособности предприятия 10.2. Методы оценки уровня конкурентоспособности предприятия 10.3. Системно-процессный подход к управлению конкурентоспособностью предприятия
Тема 11. Разработка и обеспечение реализации программ повышения конкурентоспособности	11.1 Концепция разработки и обеспечения реализации программы повышения конкурентоспособности предприятия 11.2. Этапы разработки программы повышения конкурентоспособности 11.3. Программы повышения конкурентоспособности отрасли и страны
Тема 12. Конкурентоспособность стран	12.1. Методика оценки конкурентоспособности Всемирного экономического форума 12.2. Финансовые институты страны и ее конкурентоспособность

Структура дисциплины «Управление конкурентоспособностью» по видам учебной деятельности

Названия тем	Количество часов							
	Очная форма обучения (нормативный срок)				Очная форма обучения (нормативный срок)			
	всего	в т.ч.			всего	в т.ч.		
		лекции	практические	самостоятельная работа		лекции	практические	самостоятельная работа
Содержательный модуль 1 Теоретические основы конкурентоспособности								
1. Конкурентоспособность как категория и как свойство предприятия, которое функционирует в условиях рынка	6	2	2	2	8	1	1	6
2. Конкурентные преимущества предприятия	6	1	3	2	7	-	1	6
3. Инструменты анализа конкурентоспособности в мезосреде	7	1	3	3	6	-	-	6
4. Сбор данных о конкурентах	8	1	3	4	6	-	-	6
5. Конкурентоспособность и потребитель	8	1	3	4	8	1	1	6
Итого по содержательному модулю 1	35	6	14	15	35	2	3	30
Содержательный модуль 2. Регулирование конкурентоспособности								
6.Конкурентная среда предприятия	6	2	2	2	6	1	-	5
7.Конкурентные стратегии	5	1	2	2	6	-	1	5
8.Конкурентоспособность товара и методы ее оценки	5	1	2	2	6	-	1	5
9.Менеджмент качества как фундамент обеспечения конкурентоспособности современного предприятия	5	1	2	2	5	-	-	5
10.Система и процесс управления конкурентоспособностью предприятия	5	1	2	2	5	-	-	5
11.Разработка и обеспечение реализации программ повышения конкурентоспособности	5	2	2	2	7	1	1	5
12.Конкурентоспособность стран	6	1	2	3	2	-	-	2
Итого по содержательному модулю 2	37	8	14	15	37	2	3	32
Всего	72	14	28	30	72	4	6	62

5. ТЕМАТИКА ЛЕКЦИОННЫХ, ПРАКТИЧЕСКИХ И ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

Темы лекционных занятий

<i>Название темы</i>	<i>Количество часов</i>	
	<i>Очная форма</i>	<i>Заочная форма</i>
1. Конкурентоспособность как категория и как свойство предприятия, которое функционирует в условиях рынка	2	1
2. Конкурентные преимущества предприятия	1	-
3. Инструменты анализа конкурентоспособности в мезосреде	1	-
4. Сбор данных о конкурентах	1	-
5. Конкурентоспособность и потребитель	1	1
6. Конкурентная среда предприятия	2	1
7. Конкурентные стратегии	1	-
8. Конкурентоспособность товара и методы ее оценки	1	-
9. Менеджмент качества как фундамент обеспечения конкурентоспособности современного предприятия	1	-
10. Система и процесс управления конкурентоспособностью предприятия	1	-
11. Разработка и обеспечение реализации программ повышения конкурентоспособности	2	1
12. Конкурентоспособность стран	1	-
Всего	14	4

Темы практических занятий

<i>Название темы</i>	<i>Количество часов</i>	
	<i>Очная форма</i>	<i>Заочная форма</i>
1. Конкурентоспособность как категория и как свойство предприятия, которое функционирует в условиях рынка	2	1
2. Конкурентные преимущества предприятия	3	1
3. Инструменты анализа конкурентоспособности в мезосреде	3	-
4. Сбор данных о конкурентах	3	-
5. Конкурентоспособность и потребитель	3	1
6. Конкурентная среда предприятия	2	-
7. Конкурентные стратегии	2	1
8. Конкурентоспособность товара и методы ее оценки	2	1
9. Менеджмент качества как фундамент обеспечения конкурентоспособности современного предприятия	2	-
10. Система и процесс управления конкурентоспособностью предприятия	2	-
11. Разработка и обеспечение реализации программ повышения конкурентоспособности	2	1
12. Конкурентоспособность стран	2	-
Всего	28	6

7. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ И ИНДИВИДУАЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

№	Тема	СРС	ИРС	
Содержательный модуль 1. Теоретические основы конкурентоспособности				
1	Конкурентоспособность как категория и как свойство предприятия, которое функционирует в условиях рынка	2	Разработка конкурентной стратегии и сравнительный анализ двух предприятий (стран)	
2	Конкурентные преимущества предприятия	2		
3	Инструменты анализа конкурентоспособности в мезосреде	3		
4	Сбор данных о конкурентах	4		
5	Конкурентоспособность и потребитель	4		
Итого содержательный модуль 1		15		
Содержательный модуль 2. Управление конкурентоспособностью				
6	Конкурентная среда предприятия	2		
7	Конкурентные стратегии	2		
8	Конкурентоспособность товара и методы ее оценки	2		
9	Менеджмент качества как фундамент обеспечения конкурентоспособности современного предприятия	2		
10	Система и процесс управления конкурентоспособностью предприятия	2		
11	Разработка и обеспечение реализации программ повышения конкурентоспособности	2		
12	Конкурентоспособность стран	3		
Итого содержательный модуль 2		15		
Всего по дисциплине		30	15	

8. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Содержательный модуль 1. Теоретические основы конкурентоспособности

1. Конкуренция: понятие, значение для рыночной экономики.
2. Классификация и характеристика рынков в зависимости от остроты конкуренции.
3. Методы конкуренции.
4. Формы конкуренции.
5. Понятие и оценка конкурентной борьбы.
6. Конкурентоспособность предприятий. Методы оценки.
7. Конкурентоспособность товара и услуг: понятие и показатели, ее характеризующие.
8. Взаимосвязь между конкурентоспособностью товара (услуги) и прибылью предприятия.
9. Доминирующее положение хозяйствующего субъекта на рынке.
10. Формы недобросовестной конкуренции.

Содержательный модуль 2. Регулирование конкурентоспособности

1. Отличие конкурентоспособности и уровня качества товара (услуги).
2. Качество товара (услуги) как основной фактор, определяющий конкурентоспособность товаров.
3. Имидж и конкурентоспособность товара (услуги) как параметры конкурентоспособности товара.
4. Рыночные факторы конкурентоспособности.
5. Экономические условия конкурентоспособности предприятия, товара и услуги.
6. Пути повышения конкурентоспособности предприятия, товаров и услуг.
7. Принципы оценки конкурентоспособности предприятия.
8. Управление конкурентоспособностью предприятия на основе выбора стратегий.

9. Источники информации о конкурентах;
10. Методы сбора информации о конкурентах;
11. Особенности метода конкурентной разведки;
12. Этапы текущего конкурентного анализа;
13. Методы обработки и оценки результатов конкурентного анализа;
14. Формирование краткосрочной конкурентной стратегии предприятия.

9. ОБРАЗЕЦ ЗАДАНИЯ МОДУЛЬНОЙ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Специальность: 38.05.01 «Экономическая безопасность»,

Специализация: «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности»

Программа подготовки: специалитет

Семестр: 8 (очная форма обучения); курс: 4 (заочная форма обучения)

Учебная дисциплина: «Управление конкурентоспособностью»

Вариант № п

Теоретические вопросы:

1. Дать определение понятию оценка конкурентоспособности компании по издержкам.
2. Дать определение понятию конкурентное преимущество предприятия

Тестовые задания:

1. Расширение компании за счет поглощений и слияний с фирмами своей отрасли, поставляющими сырье и полуфабрикаты – это:
 - а) регрессивная вертикальная интеграция;
 - б) прогрессивная вертикальная интеграция;
 - в) горизонтальная интеграция;
 - г) дополняющая диверсификация.
2. Как называется цена, которая преобладает на свободном, открытом конкурентном рынке и определяется на основе равенства между реальными экономическими факторами?
 - а) стоимость действующего предприятия;
 - б) стоимость в обмене;
 - в) стоимость в пользовании;
 - г) инвестиционная стоимость.
3. Развитие продукта, усиление позиций на рынке, развитие рынка – это сценарии следующего стратегического направления:
 - а) интеграционного развития;
 - б) диверсификационного развития;
 - в) концентрированного развития;
 - г) сокращение.
4. Соединяющая стратегия конкурентной борьбы – это
 - а) стратегия конкурентной борь-бы, предполагающая максимально гибкое удовлетворение небольших по объему (локальных) потребностей рынка;
 - б) ориентированная на радикальные инновации. Фирмы, занятые этим рискованным первопроходческим бизнесом, часто называют "первыми ласточками";
 - в) стратегия конкурентной борьбы, ориентированная на снижение издержек производства за счет эффекта масштаба. Фундаментальный источник сил — массо-вое производство продукции хорошего качества по низким ценам. За счет этого фирма обеспечивает запас конкурентоспособности;
 - г) конкурентоспособностью ресурсов (потенциала) предприятия: финансовых, материальных, технологических, управленческих, информационных, кадровых,

интеллектуальных и других;

5. Конкурентоспособность товара (КТ) — это

а) это сравнительная характеристика качества менеджмента на предприятии и у конкурентов, это различия в квалификации, мотивации, организации управления;

б) степень реального удовлетворения им конкретной потребности по сравнению с аналогичными товарами, представленными на данном рынке;

в) конкурентоспособность предложения на рынке. Предложение включает продукт, цену и сопутствующие услуги, а в общем случае — все, что определяет полезность (выгодность) приобретения для клиента;

г) конкурентоспособностью ресурсов (потенциала) предприятия: финансовых, материальных, технологических, управленческих, информационных, кадровых, интеллектуальных и других.

6. Формулирование стратегических целей не предвидит:

а) построение организационной структуры управления и производственной структуры, а также схемы взаимосвязи между ними;

б) построение «дерево целей»;

в) учет всех самых важных показателей, которые характеризуют конечные результаты деятельности;

г) ценообразование во всех сферах деятельности предприятия, от которых зависит его выживание и успех организации;

е) стратегическое планирование деятельности.

7. Какие стратегии направлены на достижение специфических целей предприятия и отображают основные направления его деятельности?

а) стратегии бизнеса;

б) стратегия управления набором отраслей;

в) специальная стратегия;

г) стратегия управления персоналом;

д) стратегическое планирование деятельности.

8. Определение возможных путей достижения долгосрочных целей предприятия при имеющихся ресурсах предвидится в системе:

а) стратегического планирования;

б) глобального планирования;

в) оперативного планирования;

г) среднесрочного планирования;

д) бизнес-планирования.

9. Какие факторы влияют на выбор одного из подходов к организации стратегического планирования на предприятии:

а) инновационная политика, отношение руководства к функции планирования, финансовое состояние, обеспеченность интеллектуальными и информационными ресурсами, масштабы деятельности;

б) финансовое состояние, значительность функции планирования в определенных условиях, стадия жизненного цикла предприятия, обеспеченность компьютерной техникой;

в) обеспеченность ресурсами, специалистами в сфере стратегического планирования, товарная политика, инновации, маркетинговая ориентация;

г) масштаб деятельности, рентабельность предприятия, среднесписочная численность, инновационная политика, качественный склад персонала, развитость коммуникационной сети на предприятии;

д) ключевые факторы успеха.

10. Какие факторы влияют на выбор одного из подходов к организации стратегического планирования на предприятии:

а) инновационная политика, отношение руководства к функции планирования, финансовое состояние, обеспеченность интеллектуальными и информационными ресурсами,

масштабы деятельности;

б) финансовое состояние, значительность функции планирования в определенных условиях, стадия жизненного цикла предприятия, обеспеченность компьютерной техникой;

в) обеспеченность ресурсами, специалистами в сфере стратегического планирования, товарная политика, инновации, маркетинговая ориентация;

г) масштаб деятельности, рентабельность предприятия, среднесписочная численность, инновационная политика, качественный склад персонала, развитость коммуникационной сети на предприятии;

д) ключевые факторы успеха.

Задача. На основании данных, полученных экспертным образом, определите конкурентоспособность электропечи «Мечта» по сравнению с идеальным образцом и электропечью «Лысьва» а также правильность установления продажной цены электропечи «Мечта». Полученные результаты занесите в таблицу и сделайте необходимые выводы.

Параметры товара	Коэффициент весомости	Оценка идеального образца в баллах	Балльная оценка сравниваемых товаров		Взвешенный параметрический индекс	
			«Мечта»	«Лысьва»	«Мечта»	«Лысьва»
Надежность	0,5	100	90	100	45,0	50,0
Количество конфорок	0,3	100	95	90	28,5	27,0
Дизайн	0,2	100	92	80	18,4	16,0
Итого	1,0	300	277	270	91,9	93,0
Продажная цена, руб.			2400	2500		

10. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗАДАНИЯ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

Максимальная общая сумма баллов, которую может получить студент, успешно выполнив все виды заданий, составляет 10 баллов. За теоретическое задание 1,5 балла (3 балла), правильный ответ на тестовое задание 0,5 (5 баллов), правильно решенная задача 2 балла.

ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Специальность: 38.05.01 «Экономическая безопасность»

Специализация: «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности»

Программа подготовки: специалитет

Семестр: 8 (очная форма обучения); курс: 4 (заочная форма обучения)

Учебная дисциплина: «Управление конкурентоспособностью»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Теоретическое задание

Сущность, цель, задачи и функции конкурентоспособности.

2. Тестовые задания

1. Наиболее эффективная организационно-правовая форма развития крупного бизнеса, благодаря способности уменьшать инвестиционный риск, аккумулировать капитал в региональном, национальном и глобальном масштабе, привлекать через фондовый рынок новые капиталы в наиболее эффективные сферы деятельности, диверсифицировать производство и осваивать новые рынки, управлять межотраслевыми технологическими процессами и электронными торговыми площадками:

- а) фирма;
 - б) корпорация;
 - в) предприятие;
 - г) нет правильного ответа.
2. Характерная особенность современного корпоративного бизнеса:
- а) быстрое развитие;
 - б) подверженность изменениям;
 - в) быстрое развитие и подверженность изменениям;
 - г) нет правильного ответа.
3. Один из факторов, входящий в организационно-управленческую подсистему:
- а) степень использования средств производства;
 - б) эффективность использования средств производства;
 - в) политика продвижения персонала;
 - г) системы оплаты труда.
4. Подсистема, в которую входит фактор эксклюзивности производимых товаров:
- а) технико-технологическая;
 - б) рыночная;
 - в) организационно-управленческая;
 - г) отраслевая.
5. Принцип, предполагающий корректировку тех или иных показателей системы либо включение в нее дополнительных показателей по мере поступления новых данных об объекте исследования и окружающей его конкурентной среде:
- а) системности;
 - б) иерархичности показателей;
 - в) непрерывности;
 - г) комплексной оценки факторов.
6. Принцип, в котором показатели должны быть ранжированы по их значению – от общих к частным:
- а) информационного обеспечения;
 - б) иерархичности показателей;
 - в) учета специфики производства;
 - г) системности.
7. Основная цель реформы, реализуемой сегодня современными корпоративными предприятиями в России:
- а) построение прозрачного и конкурентного рынка производства;
 - б) улучшение экономической эффективности в целом;
 - в) обеспечение финансовой устойчивости и высокой конкурентоспособности предприятий;
 - г) все ответы верны.
8. Состав требований предъявляемых к конкурентоспособности современной корпорации, их приоритетность зависит от:
- а) вида продукции;
 - б) типа её корпоративного потребителя;
 - в) вида продукции и типа её корпоративного потребителя;
 - г) нет правильного ответа.
9. Показатели стратегической конкурентоспособности корпорации измеряются:
- а) на входе системы;
 - б) на выходе системы;
 - в) на входе и выходе системы;
 - г) нет правильного ответа.
10. Фактическая конкурентоспособность корпорации для организации определяется:
- а) качеством жизни работников;

- б) комплексной безопасностью;
- в) рентабельностью деятельности;
- г) верны а, в.

11. Среди специфических внутренних факторов конкурентоспособности товара является:

- а) качество товара;
- б) цена товара;
- в) затраты на использование товара;
- г) нет правильного ответа.

12. Качество управления можно повысить путем:

- а) анализа действия экономических законов и законов организации;
- б) соблюдения принципов;
- в) применения научных подходов и методов;
- г) все ответы верны.

13. Низкое качество управления на всех уровнях иерархии – это:

- а) игнорирование механизмов действия экономических законов и законов организации;
- б) игнорирование научных подходов и принципов;
- в) игнорирование современных методов и моделей управления;
- г) все ответы верны.

14. С точки зрения глобальной конкуренции одним из самых уязвимых звеньев российской экономики на сегодняшний день является:

- а) машиностроительный комплекс;
- б) комплекс предприятий пищевой промышленности;
- в) лесопромышленный комплекс;
- г) энергетический комплекс.

15. Конкурентным преимуществом корпораций российского лесопромышленного комплекса является поддержание:

- а) высокого качества готовой продукции;
- б) сравнительно низких цен на готовую продукцию;
- в) богатой сырьевой базы отрасли;
- г) нет правильного ответа.

3. Практические задания (задачи)

Задача 1. На основании данных, представленных в таблице ниже, оценить конкурентоспособность выпускаемого предприятием холодильника. При этом рассчитать единичные, групповые показатели и интегральный показатель конкурентоспособности. Сделать выводы по результатам расчета.

Исходная информация.

Показатель	Оцениваемый холодильник	STINOL (товарный знак)	Весомость параметра
Технические параметры:			
Общий объем, дм ³	315	325	0,15
Полезный объем ХК, дм ³	190	202	0,25
Полезный объем МК, дм ³	70	70	0,20
Замораживающая способность, кг/сут.	4,3	4,5	0,22
Средний срок службы, лет	16	15	0,10
Температурный режим МК, С	-15	-18	0,08
Экономические параметры:			
Цена, руб.	3500	4000	0,6
Расход энергии в сутки, кВт-ч	1,4	1,45	0,4

12. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО ЗАДАНИЯ

Максимальная общая сумма баллов, которую может получить студент, успешно выполнив все виды заданий, составляет 40 баллов.

1. Теоретическое задание в случае полного правильного ответа – 10 баллов; есть все основные положения ответа, но допущены определенные неточности – 8–9 баллов; есть отдельные положения ответа, есть ошибки в приведенных формулах или в определениях – 5–7 баллов; есть менее половины полного ответа, ошибки – 1–4 балла; ответ отсутствует – 0 баллов.

2. Тестовые задания оцениваются по 1 баллу.

2. Решение практического задания: правильное решение, сделан полный точный вывод – 15 баллов; правильное решение, но вывод неточен (неполный) – 13-12 баллов; правильное решение, но есть арифметические ошибки в расчетах, вывод неполный (неточный) – 10-9 баллов; формулы указаны правильно, но есть смысловые или арифметические ошибки в ходе решения, вывода нет – 6-8 баллов; формулы указаны, но с ошибками, расчеты ошибочны или отсутствуют – 3-5 баллов; указаны определенные формулы, но неправильно, расчетов нет – 1-2 балла; нет решения – 0 баллов.

13. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа (включая СРС и ИРС) оценивается в 50 баллов. В разрезе отдельных тем оценивание осуществляется следующим образом.

Оценивание СРС и ИРС по дисциплине «Управление конкурентоспособностью»

№	Тема	СРС	ИРС	
Содержательный модуль 1. Теоретические основы конкурентоспособности				
1	Конкурентоспособность как категория и как свойство предприятия, которое функционирует в условиях рынка	3	Разработка конкурентной стратегии и сравнительный анализ двух предприятий (стран)	
2	Конкурентные преимущества предприятия	3		
3	Инструменты анализа конкурентоспособности в мезосреде	3		
4	Сбор данных о конкурентах	3		
5	Конкурентоспособность и потребитель	3		
Итого содержательный модуль 1		15		
Содержательный модуль 2. Регулирование конкурентоспособности				
6	Конкурентная среда предприятия	3		
7	Конкурентные стратегии	3		
8	Конкурентоспособность товара и методы ее оценки	2		
9	Менеджмент качества как фундамент обеспечения конкурентоспособности современного предприятия	3		
10	Система и процесс управления конкурентоспособностью предприятия	3		
11	Разработка и обеспечение реализации программ повышения конкурентоспособности	3		
12	Конкурентоспособность стран	3		
Итого содержательный модуль 2		20		
Всего по дисциплине		35	15	

14. ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ТВОРЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

1. На примере конкретного предприятия провести анализ его конкурентоспособности и разработать стратегии повышения конкурентоспособности.

2. Провести сравнительный анализ факторов конкурентоспособности двух предприятий (стран).

9. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ТВОРЧЕСКОГО ЗАДАНИЯ

Защита индивидуального задания происходит поэтапно после изучения соответствующей темы в форме собеседования с преподавателем. В конце работа сдается в печатном и электронном виде. Разработка конкурентной стратегии и анализ двух предприятий должно быть выполнено экономически грамотно, расчеты не должны содержать экономических и арифметических ошибок, должны быть сделаны соответствующие выводы и обоснованные предложения относительно целесообразности предложенных мероприятий и конкурентных стратегий.

ИРС оценивается в **15 баллов**.

10. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОБЩЕЙ УСПЕВАЕМОСТИ

Организационно-учебная работа студента в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (вопросы к лектору по теме лекционного материала, участие в обсуждении пройденного материала, решение задач и т.д.).

Содержательные модули	Виды работ	Баллы
Содержательный модуль 1	Организационно-учебная работа студента в аудитории	20
	ИРС	5
	Самостоятельная работа	15
	Модульная контрольная работа	10
	Итого	50
Содержательный модуль 2	Организационно-учебная работа студента в аудитории	20
	ИРС	10
	Самостоятельная работа	20
	Итого	50
Экзамен		40
Общий итог		100

Порядок оценивания учебных достижений обучающихся

Оценка по шкале ECTS	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по государственной шкале	
		экзамен, дифференцированный зачет	зачет
A	90-100	5 (отлично)	зачтено
B	80-89	4 (хорошо)	зачтено
C	75-79	4 (хорошо)	зачтено
D	70-74	3 (удовлетворительно)	зачтено
E	60-69	3 (удовлетворительно)	зачтено
FX	35-59	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной аттестации	не зачтено
F	0-34	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи при условии обязательного набора дополнительных баллов	не зачтено

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Для проведения лекционных и практических занятий требуется аудитория на группу, оборудованная меловой или интерактивной доской, мультимедийным проектором и экраном, ноутбук, выход в Интернет, Wi-Fi доступ в корпусах университета, текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других библиотечных баз данных.

В процессе обучения студенты имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине «Управление конкурентоспособности», размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования экономического факультета ГОУ ВПО «ДонНУ». С использованием ресурсов платформы дистанционного обучения также осуществляется текущий контроль знаний студентов на основе тестирования, размещения для проверки результатов самостоятельной работы.

12. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

№ п/п	Наименование основной литературы	Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ	Наличие электронной версии в ЭБС ДонНУ
1	Щетинская Я. В. Управление конкурентоспособностью: учебное пособие для магистратуры / Я. В. Щетинская. – Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ», 2019. – 120 с.		+
2	Щетинская Я.В. Управление конкурентоспособностью: учебно-методическое пособие для магистратуры / Я. В. Щетинская – Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ», 2019. – 85 с.		+
Наименований основной литературы: 2		0 печатных экземпляров	2 электронных ресурса
Наименования дополнительной литературы			Наличие в ЭБС «Университетская библиотека ONLINE»
1	Мигачев Б.С. Конкурентоспособность: учебное пособие / Б.С. Мигачев. – Москва: АСМС, 2009. – 65 с.		+
2	Филосова Т.Г. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность: учебное пособие / Т.Г. Филосова. – Москва: Юнити-Дана, 2015. – 295 с.		+
3	Криворотов В.В. Конкурентоспособность предприятий и производственных систем / В.В. Криворотов. – Москва: Юнити-Дана, 2015. – 351 с.		+
4	Бланк, И. А. Финансовый менеджмент / И. А. Бланк. – М.: Ника-Центр, 2018. – 528 с.		+
5	Грачева, Е.С. Экономика организации Учебник для вузов / Е.С. Грачева. – М.: ГНОМ и Д, 2018. – 309 с.		+
6	Бронникова, Т.С. Экономика фирмы. Учебное пособие. / Т.С. Бронникова. – М.: Теис, 2018. – 222 с.		+
			Наличие в ЭБС «Юрайт»
7	Долгов, Д.И. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. Учебное пособие. / Д.И. Долгов. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 298 с.		+
8	Казакова, Н. А. Финансовый анализ в 2 ч. Часть 2: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Казакова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 209 с..		+

9	Коваленко, А.С. Комплексный экономический анализ. Учебное пособие / А.С. Коваленко. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 299 с.		+
10	Канке, А. А. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. Учебное пособие / А. Канке, И. Кошечая. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 288 с.		+
11	Фурценко, А.П. Комплексный экономический анализ. Учебное пособие / А.П. Фурценко.–М.: Издательство Юрайт, 2016. – 345 с.		+
Наименований дополнительной литературы: 11		0 печатных экземпляров	11 электронных ресурсов
№ п/п	Периодические издания	Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ	Наличие электронной версии в ЭБС «Elibrary»
1	Фролов, М.А. Определение конкурентных преимуществ компании / М.А. Фролов // Вопросы науки и образования. – 2017. – № 6 (7). – С. – 70 –73.		+
2	Ягафарова, Е. Ф. Взгляд на конкурентное преимущество фирмы с позиций экономической теории / Е. Ф. Ягафарова // Журнал экономической теории. – 2018. – №4. – С. 181–185.		+
	Наименований 2	0 печатных экземпляров	2 электронных ресурса
	Всего по дисциплине «Управление конкурентоспособностью» наименований: 13	0 печатных экземпляров	15 электронных ресурсов

13. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Центр дистанционного образования экономического факультета ДонНУ. – Режим доступа: ef.donnu-support.ru
2. Библиотека Донецкого национального университета. – Режим доступа: library.donnu.ru

14. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДОННУ № 46484614);
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДОННУ лицензия № 46472919);
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы DreamSpark для высших учебных заведений);
4. Лицензии GPL для свободного программного обеспечения: Антивирус Касперского, Libre Office, Adobe Acrobat Reader, xPDF, Paint.NET.